

# Digitale Expertise

**Ritchie ist ein Fachmann auf seinen Gebieten. Seit 20 Jahren unterstützt er als Online Strategie Berater und Keynote Speaker Unternehmen und Organisationen.** Von Dominik Köhler



*Für den Online Marketing Strategen Ritchie Pettauer ist die Lehre ein wesentlicher Teil seines Berufslebens*

Der Experte für digitale Kommunikation zählt zu den einflussreichsten Bloggern im deutschsprachigen Raum. Bekannt unter dem Pseudonym „datenschmutz“ – auf internationaler Ebene „datadirt“ – hat er seit 2006 über 2.000 Blogbeiträge geschrieben. Vom Bloggen lebt er aber nur indirekt: Pettauer ist Content Marketing Regisseur und Online-Marketing Berater. Zu seinem Kundenkreis zählen unter anderem Geschäftsführer, Marketing-Verantwortliche und Konzernvorstände. Er hält Keynotes auf Fach-Konferenzen, trainiert und berät Kommunikations-Profis, lehrt als Experte für neue Medien an der Universität Wien und ist Mitglied des Förderbeirats von netidee.

„Ich berate Führungskräfte und Marketingexperten in allen Fragen der strategischen Online-Kommunikation und Digitalisierung, gestalte und moderiere Workshops für Kommunikations-, Marketing- und PR-Abteilungen, halte Vorträge auf Konferenzen und unterrichte an der Universität Wien sowie an verschiedenen Bildungseinrichtungen“, so Pettauer. Zu seinen Kunden zählen sowohl Großunternehmen wie Swarovski, A1 oder die Erste Group, Bildungs-Institutionen wie die TU Wien, die Executive Academy der WU Wien und das WIFI als auch Klein-, Mittelbetriebe und Start-Ups. Ebenso unterschiedlich wie die Firmengröße sind die Geschäftsfelder seiner Klienten.

„Ich liebe diese abwechslungsreiche Arbeit in einem hochdynamischen Umfeld und inspiriere meine Auftraggeber, das Potential der digitalen Welt für sich voll nutzbar zu machen“, sagt Pettauer.

## Einstieg in die Medienbranche

1976 in Lienz in Osttirol geboren, lernte Pettauer zuerst sprechen, schreiben und dann tippen. Den Einstieg in die Welt der IT machte er mit einem programmierbaren Taschenrechner von Sharp. „Während meiner Oberstufenzeit am Lienzener Gymnasium arbeitete ich als freiberuflicher Journalist für den Osttiroler Boten und die Tiroler Tageszeitung – mein analoger Einstieg in die magische Welt der Medien“, erzählt Pettauer.

Von 1995 bis 2005 war er Pressesprecher des Red Bull Dolomitemann – ein Grund, warum er nach einem Jahr technischer Physik an der TU Graz nach Wien wechselte. In der Bundeshauptstadt angekommen studierte der Medien-Experte in Spe Publizistik, Politikwissenschaften und Volkswirtschaftslehre. Pettauer schloss sein Studium im Jahr 2000 mit Auszeichnung ab. Im Rahmen seiner Fachtutoren-Tätigkeiten am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft gründete und betreute er die erste deutschsprachige Online-Plattform „medianexus.net“ für die Veröffentlichung studentischer Arbeiten zur digitalen Transformation. „Während meines Studiums arbeitete ich außerdem als Webprogrammierer bei der Austria Presse Agentur (APA), gründete das Popmagazin „the gap“ mit und verfasste Kritiken und Kolumnen für verschiedene Medien, darunter Ö1

Ritchie Pettauer

Matrix, die Financial Times Deutschland und Heises telepolis“, so Pettauer.

## Selbständiges Arbeiten

Pettauer ist ein Profi im Bereich des digitalen Marketings. Sein Wissen, angehäuft und praktisch erprobt in über 20 Jahren, teilt er auf verschiedenste Arten der Öffentlichkeit mit. Vorzugsweise thematisiert er innovative Marketing Strategien, Taktiken und Techniken, die am besten für Unternehmen und Privatpersonen funktionieren. „Ich weiß, welche das sind, weil ich sie vorher auf meinem eigenen Blog ausprobiere.“ Der stete Wandel der digitalen Welt nimmt großen Einfluss auf sein Berufsfeld. In seiner Tätigkeit als Coach spielen indes Didaktik, Innovation und Motivation eine elementare Rolle. Bereits in den 90er Jahren entdeckte der Marketing-Experte sein Interesse an den Online Medien.

„Durch meinen Webdesigner-Nebenjob bei der APA lernte ich den Umgang mit digitalen Publishing-Technologien sehr früh. Ein wöchentlich via Mailclient manuell verschickter Newsletter über den Wandel der Musikbranche und das mp3-Format („d-news“) brachte mir meinen ersten Fulltime-Job ein. Beim österreichischen Online-Händler lion.cc baute ich gemeinsam mit Walter Reiterer die erste legale mp3-Download-Plattform Europas auf“, so Pettauer. Der nächste Schritt führte in die Selbständigkeit. Mit pnc | pettauer.net Consulting konzentriert er sich auf strategisches Online Marketing, b2b Lead-Generierung und Traffic-Optimierung durch Suchmaschinenoptimierung, Performance-Kampagnen und Content Marketing.

## Vorträge

Seit mehr als 15 Jahren hält der Unternehmer Keynotes auf verschiedenen Fachkonferenzen und Unternehmens-Events. Und bereichert mit seiner fundierten und gleichzeitig humorvollen Vortragsweise Konferenzen, Meetings,

Tagungen und Kongresse. Den Teilnehmern gewährt er auf unterhaltsame Weise Einblicke in das Thema „Digitalisierung und Business“. „Ich habe mich immer wieder um Engagements auf Fachkonferenzen (u.a. neovideo, Marketing Natives, eDay, CIO Summit, Business Circle) bemüht, um zumindest einem geneigten Branchepublikum hochfliegende digitale Flausen auszutreiben. Wenn Sie einen Vortragenden buchen möchten, der im Gedächtnis bleibt dann bin ich wohl der richtige Mann für Sie“, sagt Pettauer.

## Moderation und Prozessbegleitung

Ein weiteres Angebot des umfangreichen Portfolios Pettauers ist die Unterstützung von geschäftlichen Arbeitstreffen als Experte. Der ausgebildete Gruppendynamik-Trainer und Business Profiler moderiert als erfahrener Speaker sowohl Workshops als auch öffentliche Podiumsdiskussionen und andere Events aus dem Fachbereich (Online-) Kommunikation.

## Trainings und Workshops

Aufgrund seiner jahrelangen Erfahrung in der Branche greifen Führungspersönlichkeiten, Marketing-, PR- und Kommunikationsexperten gerne auf sein Wissen zurück. Im Fokus der detailliert an die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden angepassten Workshops stehen die Themen erfolgreiche Kommunikation, Strategie und moderne (digitale) Präsentationstechniken. Als Experte vermittelt Pettauer seinen Klienten, wie man online glaubhaft kommuniziert, Kunden von sich und seinem Produkt überzeugt und hohe Reichweiten erzielt. Aufgrund seiner Beratungs-Tätigkeit bekommt der Online-Experte Einblicke in sehr unterschiedliche Branchen und Business-Modelle. „Mein ganz besonderes Interesse gilt der Kombination aus Team-Coaching und digitalem Kommunikationstraining. Denn das größte Potential er-



*Pettauers Hündinnen Pula und Capri sind Teil des Blogs*



*Grafische Gestaltung von Pettauers Blog-Website datenschmutz.net*

schließen sich Unternehmen, die interne und externe Kommunikations-Prozesse effizient aufeinander abstimmen“, ist Pettauer überzeugt.

## Lehrauftrag

Neben seiner Tätigkeit als Berater spielt die Lehre im Berufsleben Pettauers eine wesentliche Rolle. Seit 19 Jahren unterrichtet der Content Marketing Strategie



*Auf [datenschmutz.net](http://datenschmutz.net) bietet Ritchie Pettauer diverse kostenlose Online Marketing Ressourcen an*



*Follower und Abonnenten der Pettauer Medienkanäle*

als Lektor an der Universität Wien am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft und an verschiedenen Fachhochschulen. „Im Rahmen meiner Lehrtätigkeit habe ich stets mein Möglichstes getan, um die Studierenden nach Kräften zu langweilen und zu demotivieren, was mir – das muss ich in schonungslos-ehrlicher Selbstbetrachtung eingestehen – nur selten gelungen ist“, sagt Pettauer schmunzelnd.

Der Lektor aus Leidenschaft betrachtet die theoretische und reflexive Auseinandersetzung im Rahmen der Lehrtätigkeit als ideale Ergänzung zu seinem Beratungs-Portfolio. Die Vermittlung von Wissen und das Schaffen von Begeisterung gelingt Pettauer bei seiner Arbeit mit den wissbegierigen Vertretern der nächsten Generation. Außerhalb von Seminarräumen und Vorlesungsräumen können Interessierte sich auf seiner Internetseite, insbesondere über seinen Blog über aktuelle Themen aus der Online-Branche informieren.

### **datenschmutz.net**

Ein Blog ist heute Verbreitungskanal und Sprachrohr für Meinungsmacher und Experten. Pettauer schreibt seit 2006 über die Themenschwerpunkte Digitale Transformation, Online Marketing Beratung, aktuelle Social Media Entwicklungen, SEO, Content Marketing und Corporate Blogging. „Die digitale Medienkultur und ihre Auswirkungen auf alle Bereiche unserer Gesellschaft finde ich seit über 20 Jahren ausgesprochen spannend. Die Plattform „datenschmutz“ fungiert zugleich als mein Forschungslabor und als meine PR-Abteilung. Denn die digitale Sphäre entwickelt sich so rasch weiter, dass man nur durch eigene Erfahrung rasch klüger wird“, so Pettauer. Neben dem Blog bietet datenschmutz.net seinen Leserinnen und Lesern auch ein umfassendes Online Marketing Glossar mit über 300 Erklärungen von Fachbegriffen sowie die ausführlichste deutschsprachige Literaturliste zum Thema digitale Kommunikation mit über 100 Buchtipps. „Seit 1. September 2006 habe ich auf datenschmutz.net über 2.000 Beiträge veröffentlicht. Im Archiv finden Sie alle Blogbeiträge aus den letzten 13 Jahren“, so Pettauer.

### **Spezialgebiet: LinkedIn**

Besonderes Augenmerk legt Pettauer auf das soziale Business-Netzwerk LinkedIn. Dabei handelt es sich um

eine webbasierte Plattform zur Pflege bestehender Geschäftskontakte, zum Knüpfen neuer geschäftlicher Kooperationen und zur Personalsuche. Dafür bietet Pettauer spezielle Workshops und Schulungen an, in denen er mit den Auftraggebern an den relevanten Fragen arbeitet: Ist Ihr Unternehmen optimal auf LinkedIn repräsentiert und haben Sie sich Gedanken darüber gemacht, welche Rollen und Aufgaben die Plattform innerhalb Ihrer Online-Strategie einnehmen kann? „Ich beschäftige mich seit der Gründung der Plattform intensiv mit LinkedIn und konzipiere laufend Workshops für Unternehmen, halte regelmäßig Vorträge auf Branchenevents und leite Beratungsprojekte mit unterschiedlichen Schwerpunkten wie Recruiting, Vertrieb und Content Marketing“, so Pettauer.

In den speziell konzipierten LinkedIn Workshops macht der Marketing-Experte die Mitarbeiter fit für die Betreuung einer professionellen Unternehmenspräsenz und schult das Management-Team in der effizienten Nutzung der Plattform. Er zeigt auf, wie man LinkedIn als mächtige Akquise-Werkzeug nutzen kann. Durch die strategische Einbindung digital-affiner eigener Mitarbeitern bringt Pettauer Content Marketing und b2b Storytelling auf den nächsten Level. Weltweit nutzen rund 610 Millionen registrierte Mitglieder das Business Netzwerk. Die Auswahl seiner Kunden bestimmt Pettauer selbst. Dabei befolgt er folgendes Credo: „Ich arbeite nur mit den Besten zusammen.“ „Wer alles ganz allein können will, kann nichts richtig. Ich behalte die Übersicht und kann die besten Spezialisten, die Sie im deutschen Sprachraum finden, in ihr Team holen. Online-Marketing hat viele Berührungspunkte mit Public Relations, Interface Design und Kommunikationspsychologie. Mein Netzwerk ist Ihr Marktvorteil“, ist Pettauer überzeugt. ■